清博大数据
www.gsdata.cn

抖音热门账号 案例分析

——短视频教育垂类账号如何流量变现？

清博大数据 新媒体部整理（仅供参考）

VISIT…

清博大数据
www.gsdata.cn

热门账号选择

随着在线教育的普及，越来越多的教育机构甚至普通素人都开始将目标对准抖音这个新战场。相关数据表明，抖音的教育视频主数量日益增长，教育信息流广告消耗已不可小觑，抖音即将成为在线教育下一个流量洼池。那么，在这一特殊垂类该如何实现高流量变现呢？

本文将根据2020年6月14日-20日、6月21日-27日、6月28日-7月4日三个时间段内的抖音数据，选取综合热度最高的三个“教育类”抖音账号进行数据分析。

账号简介

01. 主持人王芳

- 主题：知识点详解　小窍门分享
- 获赞总数：4050.8w

02. 这就是葛老师

- 主题：课堂精华片段展示
- 获赞总数：2988.2w

03. MrYang杨家成英语

- 主题：英语教学 英文歌翻唱
- 获赞总数：7276.1w

DCI排名

清博大数据 www.gsdata.cn

注：抖音传播力指数(DCI)V1.0的指标体系包括发布指数、互动指数、覆盖指数三个维度；采用的数据包括新增作品数、点赞数、评论数、分享数、新增粉丝数、总粉丝数等，是通过对抖音账号发布的短视频在数量、互动状况、覆盖用户程度来综合体现抖音号在短视频平台上的传播影响力指数。

主持人王芳

月份	6.14-6.20	6.21-6.27	6.28-7.4
DCI值	974.15	935.94	921.15
教育类热度排名	2	1	2

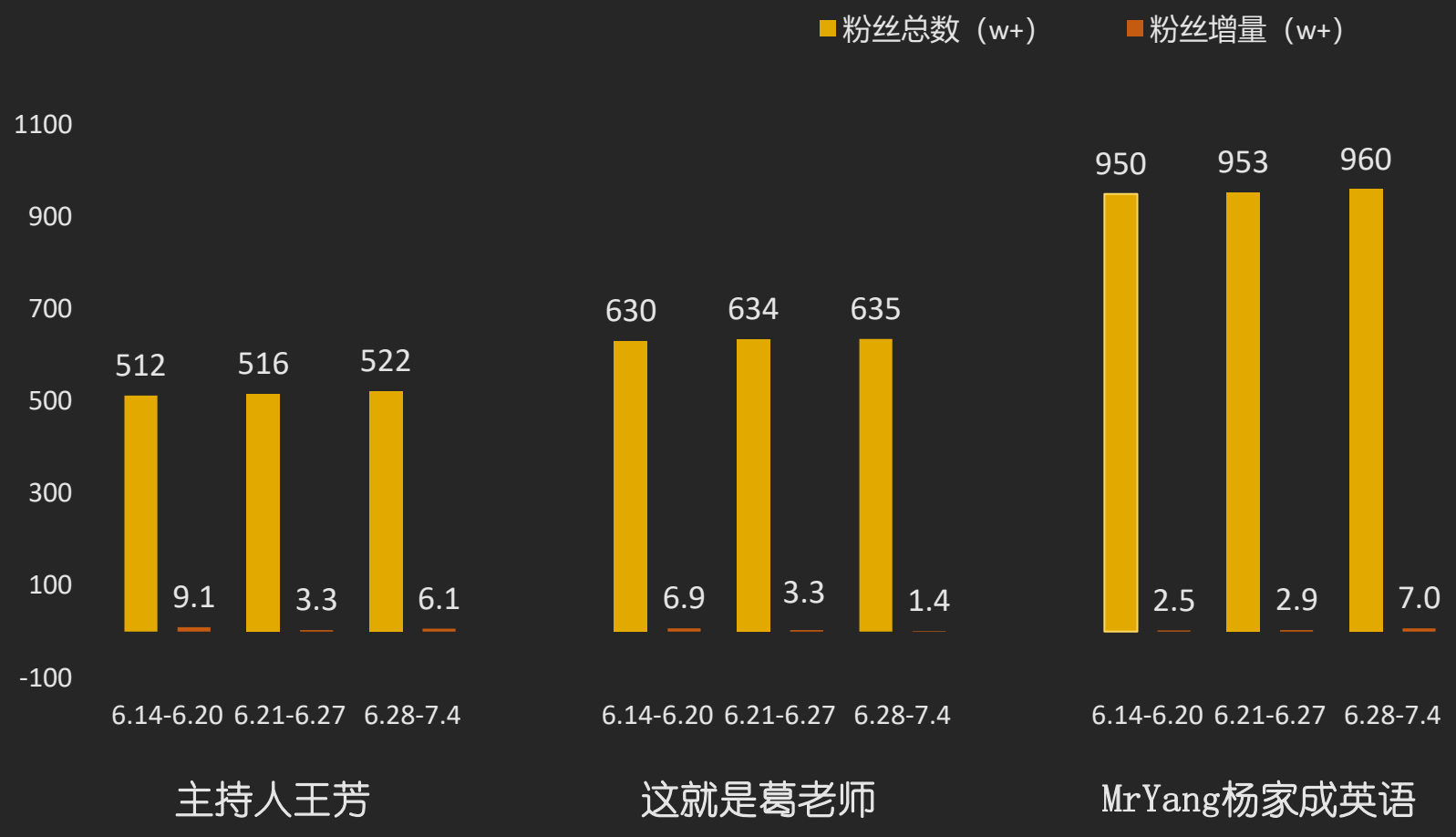
这就是葛老师

月份	6.14-6.20	6.21-6.27	6.28-7.4
DCI值	992.24	900.93	802.62
教育类热度排名	1	3	8

MrYang杨家成英语

月份	6.14-6.20	6.21-6.27	6.28-7.4
DCI值	880.66	869.42	1009.96
教育类热度排名	6	6	1

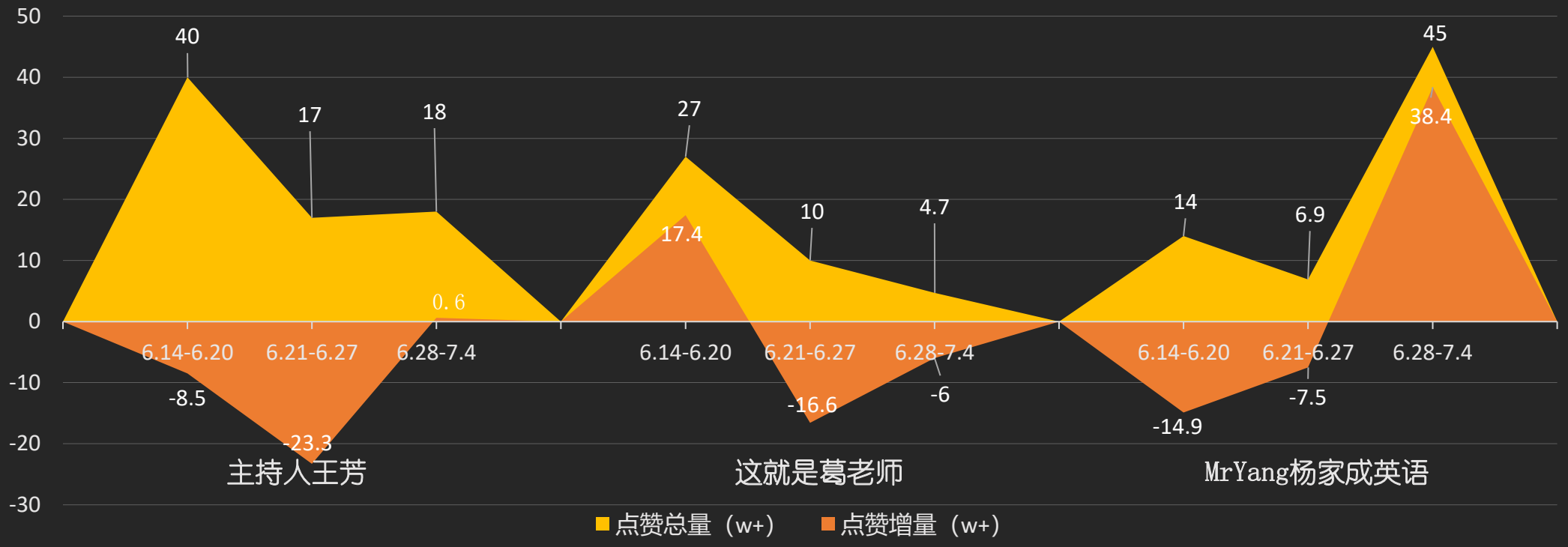
数据分析——粉丝量



粉丝量增长

- 主持人王芳：期间共涨粉10w+，粉丝总数整体呈稳步上升状态，其中6月14日-20日涨粉量到达峰值，为9w+。
- 这就是葛老师：期间共涨粉5w+，粉丝总数整体呈稳步上升状态，涨幅较小，6月14日-20日涨粉量到达峰值，为6w+。
- MrYang杨家成英语：期间共涨粉10w+，粉丝总数整体呈稳步上升状态，其中6月28日-7月4日增长量最高，达7w+。

数据分析——点赞量



点赞量增长

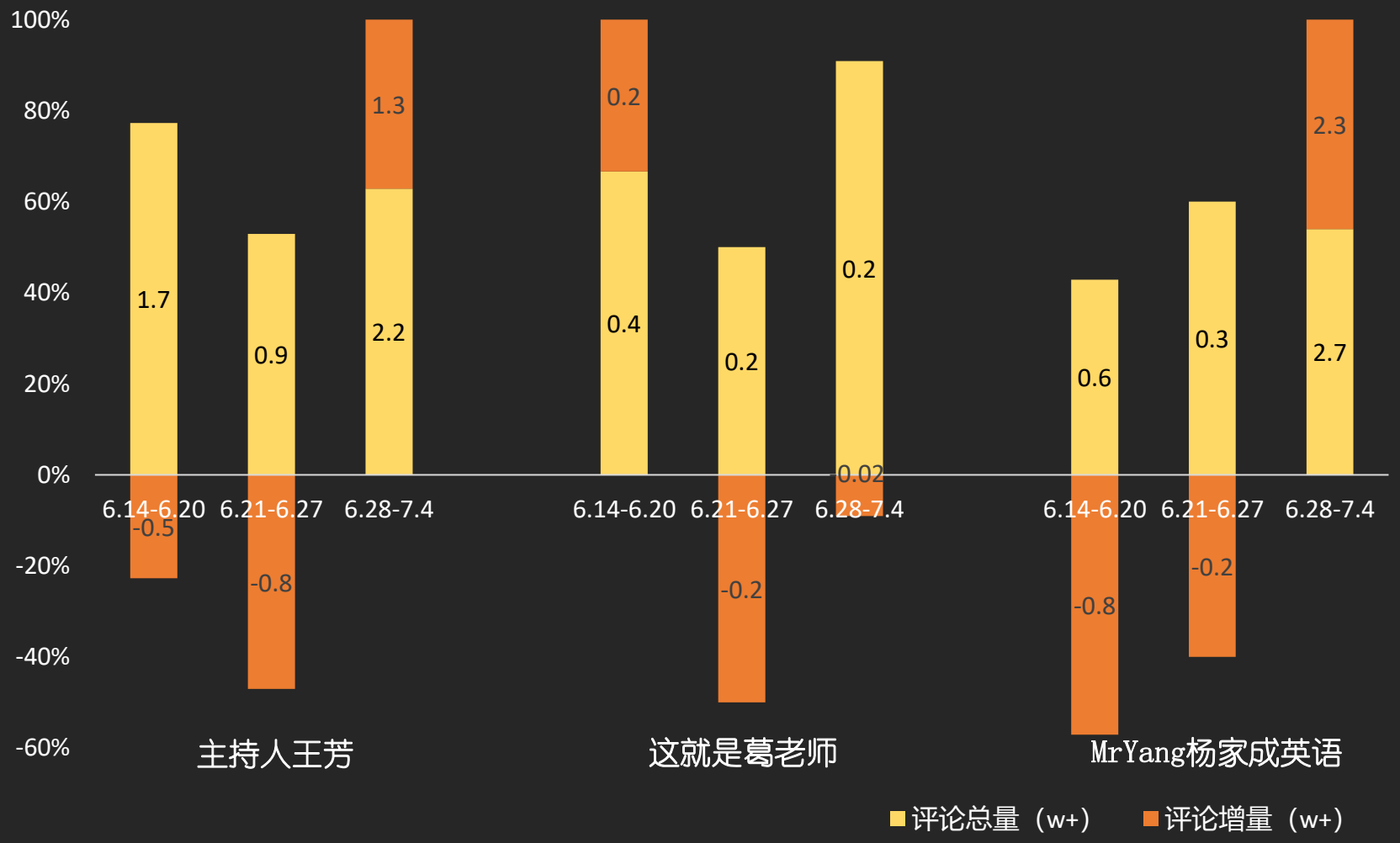
- 主持人王芳：期间点赞增量涨幅差距较大，基本为负向增长，其中6月21日-27日减少量最大，达-23.3w+。
- 这就是葛老师：期间点赞增量呈现先下降后上涨的波浪起伏趋势，其中6月14日-20日增长量达到最大，为17.4w+，6月21日-27日开始出现负增长，减少量达16.6w+。
- MrYang杨家成英语：期间点赞增量涨幅差距较大，6月14日-27日均为负向增长，6月28日-7月4日达到增长峰值，为38.4w+。

数据分析——评论量

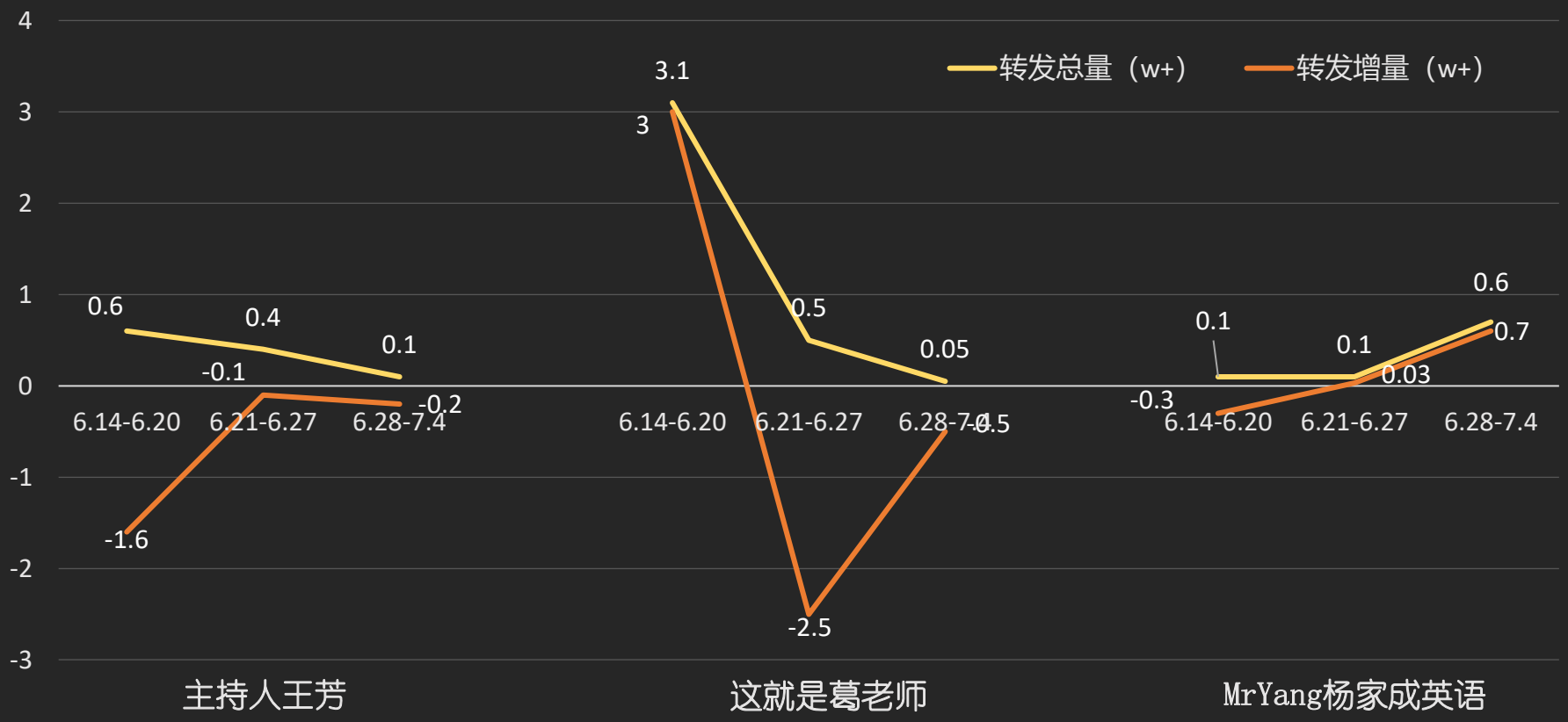
清博大数据 www.gsdata.cn

评论量增长

- 主持人王芳：期间评论增量涨幅总体差距不超过3w+，增长量主要集中在6月28日-7月4日，达到1.3w+。
- 这就是葛老师：期间评论增量涨幅总体差距不超过1w+ ，增长量主要集中在6月14日-20日，仅为2936。
- MrYang杨家成英语：期间评论增量涨幅总体差距不超过4w+，增长量主要集中在6月28日-7月4日，达到2.3w+。



数据分析——转发量



转发量增长

- 主持人王芳：期间转发增量呈先上升后下降的波浪增长趋势，均为负向增长，最低值达-1.6w+。
- 这就是葛老师：期间转发增量整体起伏较大，其中6月14日-20日达到峰值，为3w+，与最低值相差5.5w+。
- MrYang杨家成英语：期间点赞增量呈平稳上升趋势，其中6月28日-7月4日增长量达到峰值6151。

动态分析

清博大数据
www.gsdata.cn

1

主持人王芳

期间共发布作品24条，平均每一天更新一到两条。其中作品点赞量在6400-44w之间，TOP1为43.4w。

2

这就是葛老师

期间共发布作品15条，平均每一到两天更新一条。其中作品点赞量在6800-31w之间，TOP1为30.9w。

3

MrYang杨家成英语

期间共发布作品17条，平均每一到两天更新一条。其中作品点赞量在1w-21w之间，TOP1为20.9w。

动态分析

1

主持人王芳　TOP1

点赞量：43.4w
评论量：1.1w
转发量：2135
作品内容：与妈妈跳广场舞

2

这就是葛老师　TOP1

点赞量：30.9w
评论量：4329
转发量：4.3w
作品内容：看图写话五步方法

3

MrYang杨家成英语　TOP1

点赞量：20.9w
评论量：1.4w
转发量：4010
作品内容：翻唱英文歌

内容对比分析

清博大数据
www.gsdata.cn

主持人王芳

视频内容：
视频以解析各种小知识为主，涉及面广泛，如“上善若水”词语解释、学历史的小窍门等等，同时还会分享个人日常生活。
账号因清晰舒适、逻辑通畅的口语表达圈粉无数。

这就是葛老师

视频内容：
教学内容主要围绕小学基础课堂知识开展，如“三步搞定端午作文”、“看图写话”等等。
视频大多在课堂上录制，有小朋友参与其中，情境具备真实性，且课堂活泼、有趣，得到了一众粉丝的认可。

MrYang杨家成英语

视频内容：
该账号定位为英语教学，教学形式主要包含知识点细讲、实际问题解决方案等，视频也有另外两大板块：英文歌曲翻唱以及搞笑剧情片，但不论是哪种形式，都是围绕“英语”而展开。

教育类视频号变现要点

清博大数据
www.gsdata.cn

广告植入

广告植入是最常见的变现方式，对于教育类账号同样适用，但对粉丝数量和粉丝活跃度有一定要求，适用于已经具备商业转化价值的账号。

引流到其他平台

在抖音主页或视频中附上个人信息，如在“MrYang杨家成英语”账号中，主页中有这么一句话：“想学英语？mryang377”，间接将客户引入到社交平台，实现一对一跟进，最大效果将观众转化为客户，从而达到获利目的。

直播变现

直播变现红利非常可观，其来源有两点，一是平台自身音浪转换，二是直播课程售卖，进行知识输出。如“主持人王芳”、“这就是葛老师”都会定期在抖音进行直播。此方式不仅是获取收益的最佳手段，也是吸粉表现的新舞台。

商品橱窗

教育类的商品橱窗销售商品大多以书籍与视频课程为主，在“主持人王芳”的橱窗中，最高的销售量已经达到2.8w，利润可观。

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。